



Kamu Alımları

Piyasa Analizi, Ön Piyasa İstişareleri ve Adayların/İsteklilerin Sürece Önceden Dahil Edilmesi

İÇİNDEKİLER

- [Giriş](#)
- [Piyasa analizinin bir parçası olarak müteşebbislerle doğrudan temas](#)
- [Müteşebbislerle doğrudan temas kurma kararı](#)
- [Müteşebbislerin tespiti](#)
- [Diğer kuruluşlarla iletişim](#)
- [Müteşebbisleri sürece dahil etme yöntemleri](#)
- [Sektörler](#)
- [Ek bilgi](#)

[Yayın izni SIGMA Programı Başkanı Karen Hill tarafından verilmiştir.](#)

Giriş

Kamu alımları bağlamında piyasa analizi bir idare tarafından ya da onun adına, idarenin alım gerekliliklerini belirlemeye, en uygun ihale yöntemini seçmeye, teklifleri analiz etmeye ve değerlendirmeye ve ekonomik açıdan en avantajlı teklife en etkili şekilde karar vermeye yardımcı olan bilgileri toplama sürecidir.

Bir piyasa analizi sürecinin tümünde ya da belli kısımlarında sık kullanılan diğer terimler şunlardır: “piyasa incelemesi”, “piyasa değerlendirmesi”, “piyasa araştırması” ve “piyasa yoklaması”.

Neden piyasa analizi yapılır? Derinlemesine ve iyi yapılmış bir piyasa analizi idarelere ihtiyaçlarını karşılayacak müteşebbisler ve piyasa faaliyetleri hakkında değerli bilgiler sağlar. Bir idare bir alım sürecinde bilgiye dayalı seçimler yapabilmek amacıyla piyasa analizinden elde ettiği bilgileri kullanabilir. Piyasa analizi bir alım sürecinin etkili yönetimine ve olumlu sonuçlar elde etmeye katkıda bulunabilir.

OECD'nin Alım Araç Seti piyasa analizi avantajlarını şöyle (Araç Seti'nde bundan “piyasa incelemesi” şeklinde bahsedilmektedir) açıklamaktadır:

- “Piyasanın özellikleri ve ihalede rekabeti etkileyebilecek ya da hileli itilafi kolaylaştıracak son dönemdeki piyasa gelişmeleri ya da trendleri ile ilgili farkındalığı artırmak (ör. Az sayıda tedarikçi olması, piyasada standart ya da basit ürünlerin bulunması, az giriş olması ya da hiç giriş olmaması vs.);
- Tedarikçiler, tedarikçilerin ürünleri, fiyatları ve maliyet yapıları hakkında bilgi toplamak. Mümkünse işletmeler arası (BtoB) alımlarda teklif edilen fiyatların karşılaştırılması da tavsiye edilir;
- Son dönemdeki fiyat değişiklikleri hakkında bilgi toplamak. Bu, alım alanında çalışan uygulayıcıların komşu coğrafyalardaki fiyatlar ve olası alternatif ürünler hakkında bilgilenmelerine yardımcı olacaktır;
- Aynı ya da benzer ürünler için yapılan geçmiş ihaleler hakkında bilgi toplamak;
- Kısa bir süre önce benzer mallar, hizmetler ya da yapım işleri satın almış diğer ihale makamları ile eşgüdüm içinde piyasa ve tedarikçiler hakkındaki anlayışı artırmak.”

<https://www.oecd.org/governance/procurement/toolbox/>

Ne zaman bir piyasa analizi yapılmalı: Piyasa analizi alım sürecinin başlatılmasından önce planlama aşamasında yapılır.

Piyasa analizi düzenli bir şekilde satın alınan mallar için yıl içinde belirlenen zamanlarda ya da spesifik bir alım planlamasının bir parçası olarak yapılabilir.

Piyasa Analizi Süreci: Piyasa analizi, teklif edilen alımın konusunu teşkil eden yapım işlerini, tedariki ya da hizmetler ve bunların içinde bulunduğu piyasalar hakkında halka açık çeşitli bilgi kaynaklarının incelenmesini de içerecek şekilde bilgi toplamak amacıyla yapılan sadece bir masa başı çalışması da olabilir.

Masa başı analizi için çevrim içi kaynaklar

Procurement Journey Scotland kılavuz notları ve şablon belgeleri de içermek üzere alım süreçleri hakkında derinlemesine ve adım adım açıklamalar sunan ve İskoç hükümeti tarafından idame ettirilen bir çevrim içi kaynaktır.

Bu çevrim içi kaynak, alım için üç “yol” tanımlar. 1. ve 2. yollar AB mali eşliğinin altındaki alımlar, 3. Yol ise AB mali eşliğinin üzerindeki alımlar ile ilgilidir.

3. Yolun A Bölümü'nde alım hazırlıkları konusunda kapsamlı bir açıklama bulunmaktadır. A Bölümü'ndeki “Strateji Geliştirme” kısmı “Tedarik Piyasası Analizi” konulu ve faydalı kılavuz notlar, şablonlar ve piyasa analizi sürecinin bir parçası olarak piyasa araştırması yapmak için tavsiye edilen kaynakların bir listesini içeren bir alt bölüm içerir (“Tedarik piyasası verileri için dış kaynakları” başlığı altında “Tedarik piyasası kaynakları belgesi”ne bakınız).

Burada verilen kaynaklar Birleşik Krallık ve özellikle de İskoçya ile ilgilidir ve pek güncel değildir ama yine de masa başı piyasa analizi için kullanılabilir mevcut çevrim içi kaynak türleri konusunda iyi bir bilgi sağlamaktadır. Burada belirtilen kaynaklar politika yapıcı kurumlar ve temsilcilikleri de içermek üzere kamu sektörü kuruluşlarını, mesleki satın alma kuruluşlarını; ekonomik veri kaynaklarını; genel piyasa araştırma bilgilerini; genel şirket bilgilerini içermektedir.

<https://www.procurementjourney.scot/procurement-journey>

Piyasa analizi ayrıca müteşebbisler ve ticaret kuruluşları ya da ticaret odaları gibi konuyla ilgili uzmanlığa sahip olan diğer kuruluşları doğrudan sürece dahil etmeyi sağlayabilir. Bu çalışma masa başı araştırmasını tamamlayabilir ve piyasanın müteşebbislerinden ilk elden bilgi alınmasını sağlayabilir. Müteşebbislerin konuya doğrudan dahil edilmesine “piyasa yoklama”, “tedarikçi bilgilerinin toplanması”, ya da “ön piyasa istişareleri” denmektedir.

Uyarı: İdare ve müteşebbisler arasında doğrudan temas olduğunda bu temas sürecinin ve doğrudan temasın sonuçlarının şeffaf olması, sürecin eşit muamele içermesi, rekabeti bozmaması ve yolsuzluk riskini minimize etmesi çok büyük önem taşır.

Müteşebbislerle doğrudan temasa geçme konusu aşağıda daha detaylı açıklanmış ve 2014 Kamu Sektörü Direktifi¹ (Direktif) çerçevesindeki şeffaflık, eşit muamele ve rekabeti sağlamak için gereklilikler konusunda bilgi verilmiştir.

Piyasa Analizinin kapsamı: OECD'nin Alım Araç Seti, en azından bir piyasa analizinin genellikle aşağıdakiler konusunda bilgi toplamayı içermesini gerektiğini vurgulamaktadır:

- piyasanın yapısı
- müteşebbislerin olanak ve yetenekleri
- fiyat trendleri

Piyasa analizi sürecinin kapsamı ve derinliği alımın türüne bağlı olarak değişecektir. Piyasa yapısını ortaya koymak, aktif müteşebbisleri tespit etmek ve fiyatları anlamak için yapılacak basit bir masa başı analizi standart mal alımı için uygun bir yaklaşım olabilir.

Diğer durumlarda, piyasa analizi daha kapsamlı ve daha detaylı olabilir. Örneğin idare, ihtiyaçları alışımdak ve karmaşık olduğunda ya da bir ürünün değerlendirilmesi için bir kullanım ömrü maliyetlendirmesi yaklaşımının kullanılmasına destek sağlamak için piyasa analizini piyasadaki olası inovasyon seviyesini araştırmak için kullanabilir. Piyasa analizi ve kullanım ömrü maliyetlendirmesi konusunda daha fazla bilgi için bkz. SIGMA Kamu Alımları Dosyası 34, *Kullanım Ömrü Maliyetlendirmesi*.

¹ 2004/18/EC sayılı ve tarihli Direktifi ilga eden 2014/24/EU sayılı ve 26 Şubat 2014 tarihli kamu alımları Direktifi.

Piyasa analizi, idarenin ihtiyaçlarının kısımlara bölünüp bölünmeyeceği ya da nasıl bölüneceği, bir çerçeve anlaşması ya da dinamik alımın uygunluğu ya da rekabetçi pazarlık usulünün kullanılıp kullanılmayacağı ile ilgili konularda stratejik karar almaya yardımcı olacak bilgileri toplamaya yardımcı olabilir. Kısımlarla ilgili daha fazla bilgi için bkz. SIGMA Kamu Alımları Dosyası 36, *Sözleşmelerin Kısımlara Ayrılması*.

Piyasa analizi, AB kuralları çerçevesinde izin verildiği ölçüde, KOBİ'lerin katılımı, inovasyonun teşvik edilmesi, sosyal ve ekonomik hedeflerin desteklenmesi daha geniş çaplı hedeflere ulaşmak için bilgi toplamak ve analiz etmek amacıyla da şekillendirilebilir. Bu konuda daha fazla bilgi için ayrıca bkz. SIGMA Kamu Alımları Dosyası 33, *Kamu Alımlarında KOBİ'ler*.

Piyasa Analizi Süreci'nin Kaydı: Piyasa analizine hazırlanmak ve analizi yapmak için kullanılan süreci kaydetmek önemlidir çünkü bu sayede idare içerisinde piyasa analizinin amaçları ve hedefleri konusunda ve süreçte şeffaflığı ve eşit muameleyi sağlama konusunda net bir anlayış ve bilgi oluşmuş olur. İdarenin değerlendirilecek konular ve bunu takiben ilgili bilgileri toplamak için gerçekleştirilecek süreci belirlemek için bir piyasa analizi araştırma dokümanı hazırlaması ve bunu kullanması da iyi olur.

Piyasa analizi raporu: Piyasa analizi raporunun sonunda idare, piyasa analizi konulu bir rapor hazırlar. Bu rapor değerlendirilen konuları listeleyen ve açıklayan ve araştırma kaynaklarını ve kullanılan bilgilerin kaydını içeren ve piyasa analizinin sonuçlarını ortaya koyan şeffaf bir rapor olacaktır.

Şablonlar

OECD Alım Araç Seti – “Piyasa İncelemesi Raporu için Şablon”

<https://www.oecd.org/governance/procurement/toolbox/templateformarketstudyreport.htm>

Procurement Journey Scotland – “Piyasa Özeti Şablon Dokümanı”

<https://www.procurementjourney.scot/route-3/route-3-develop-strategy-profiling-commodity-supply-market-analysis>

Piyasa analizinin bir parçası olarak müteşebbislerle doğrudan temas

Direktif'e göre bir idare piyasa analizi sırasında doğrudan müteşebbislerle temas kurabilir. Bu süreç, şeffaflık, eşit muamele ve bunu takip eden rekabette bozulma gibi riskleri önleyecek şekilde iyi ve çok dikkatlice planlanmalı ve yönetilmelidir.

Direktif “ön piyasa istişareleri” terimini kullanarak, 40. ve 41. Maddelerde bu tür doğrudan temas ile ilgili hükümler içermektedir. Yorumlar ile birlikte bu hükümlerin bir özeti aşağıda verilmiştir.

Madde 40 – Ön piyasa istişareleri: Direktif'in 40. maddesi ön piyasa istişarelerinin bağlamını ortaya koymaktadır: “Bir alım usulüne başlamadan önce, idareler alıma hazırlık yapmak ve müteşebbisleri alım planları ve alımları hakkında bilgilendirmek için piyasa istişareleri yapabilirler.”

İdareler isterlerse ön piyasa istişarelerini kullanabilirler, ancak bu zorunlu değildir. Ön istişarelerin amacı Direktif'te iki bölümde açıklanmıştır:

- “bağımsız uzmanlardan, kuruluşlardan ya da piyasa katılımcılarından tavsiye istemek ve almak” ve bu tavsiyeleri alım sürecinin planlanması ve gerçekleştirilmesinde kullanmak da dahil olmak üzere, idareye alıma hazırlık sırasında yardımcı olmak (bu tavsiyelerin rekabeti bozucu nitelikte olmaması ve ayrımcılık yapmama ve şeffaflık ilkelerinin ihlal edilmemesi kaydıyla);
- teklif edilen alım hakkında müteşebbislere bilgi vermek.

Madde 41 – adayların ya da isteklilerin önceden sürece dahil edilmesi: Direktif'in 41. Maddesi adayların ya da isteklilerin alım sürecinin hazırlık aşamasına önceden dahil edilmesi ile ilgilidir. 41. Madde'deki "önceden sürece dahil edilme" ifadesi alım süreci hazırlıkları sırasında ön piyasa istişareleri ya da diğer yollarla idareye tavsiye verilmesi demektir. Bir teknik şartnamenin içeriği ya da alım sürecinin yapılandırılması konusunda mesleki tavsiye verilmesi "diğer yollar"a örnek olarak verilebilir.

41. Madde Avrupa Birliği Adalet Divanı'nın şu önemli ilkesini benimsemektedir: isteklilere eşit muamelede bulunulması ilkesine uyumu temin etmek amacıyla alım sürecine daha önce dahil olmuş bir istekli ya da adayın alım sürecinin dışında bırakılması *başka hiçbir yol olmaması durumunda* mümkün olabilir².

Bir idare bir müteşebbisi alım sürecine önceden dahil olması nedeniyle ihale dışı bırakması gerektiğine karar verirse, o zaman söz konusu müteşebbise, bu alım sürecine dahlinin süreci bozmayacağını ispatlama imkânı verilmelidir. İdare, Direktif'in 84. Maddesi gerekliliği çerçevesinde aldığı ilgili tedbirleri bireysel raporda belgelemelidir.

Bu nedenle bir idarenin alım sürecine daha önce dahil olmuş bir istekli ya da adayı otomatik olarak alım sürecinin dışında bırakmasına izin verilmemektedir. Avrupa Birliği Adalet Divanı birkaç davasında³ otomatik olarak ihale dışı bırakmanın orantısız bir tepki olduğunu ve istekli ya da adayların önceden sürece dahil edilmesi durumlarında müteşebbislerin otomatik olarak ihale dışı bırakılmasını şart koşan ulusal mevzuatların yasa dışı olduğu kararına varmıştır. Daha fazla bilgi için ayrıca bkz. SIGMA Kamu Alımları Dosyası 7, *Müteşebbislerin Seçimi* ve SIGMA Kamu Alımları Dosyası 24, *Otomatik olarak İhale Dışı Bırakma Listelerinin Kullanımı*.

İdare "istekli ya da adayların önceden sürece katılımının rekabeti bozmamasını sağlamak için uygun tedbirleri" almak ve bunları belgelemek zorundadır. 41. Madde'de idarenin alması gereken tedbirleri içeren ayrıntılı bir liste bulunmaktadır. İdare bu çerçevede şunları yapmalıdır:

- daha önceden sürece dahil olma ile ilgili ve bundan ortaya çıkan tüm bilgileri tüm aday ve isteklilere vermelidir. Bu gereklilik daha önceden sürece dahil olan müteşebbislerin olası herhangi bir avantajlarını nötrleştirme amacıyla ortaya konmuştur;
- İdare ayrıca tekliflerin alınması için yeterli süreler belirlemelidir. Bu gerekliliğin amacı daha önceden sürece dahil olan ve belli bir bilgiye sahip olan müteşebbisler için avantajlı olabilecek aşırı kısa sürelerin belirlenmesini engellemektir.

Müteşebbislerle doğrudan temas kurma kararı

Bir idarenin müteşebbislerle doğrudan temas kurup kurmayacağını dikkatle değerlendirmesi gerekir. Doğrudan temas her durumda uygun bir yöntem değildir. Bu daha çok karmaşık ve inovatif projeler için uygundur. Belli durumlarda, masa başı evresinde elde edilen bilgiyi tamamlamak için piyasa analizinin bir parçası olarak müteşebbislerle doğrudan temas kurmak mantıklı olur.

Doğrudan temas idarenin aşağıdakileri değerlendirmesine çok yardımcı olabilir:

Teklif edilen sözleşmenin

² SIGMA (2014), *Avrupa Birliği Adalet Divanı'nın Kamu Alımları konusunda seçilmiş Kararları (2006-2014)*, OECD Yayınları, Paris. <http://www.sigmaxweb.org/publications/Judgements-CourtJustice-2Sept2014-Turkish.pdf>

³ Ibid.

- teknik, yasal ve operasyonel açılardan yapılabilir olup olmadığı ve istenilen süre içerisinde gerçekleştirilip gerçekleştirilemeyeceği;
- daha önce gerçekleştirilip gerçekleştirilmediği;
- tek bir müteşebbis tarafından uygulanabilir mi yoksa konsorsiyum halinde ya da tedarik zinciri şeklinde daha fazla müteşebbis mi gerekir?
- Ayrıca, idarenin etkili bir rekabet ortamı sağlamak için piyasada yeterli sayıda tedarikçi olup olmadığı ve
- piyasada hazırlık aşamasında benzer sözleşmelerin olup olmadığı ve bunların ne zaman piyasaya gireceği konularında
- bir karara varması gerekir.

Müteşebbislerle doğrudan temas ile elde edilen bu bilgiler idarenin ihale gerekliliklerini tanımlaması ve düzenlemesine ve alım sürecinin zamanlamasını, ihale usulünü ve alım araçlarını belirlemesine yardımcı olabilir. Doğrudan temas, daha sonra alım sürecindeki faaliyetlere odaklanmayı sağlayacağı için zaman ve emekten tasarruf edilir. Ayrıca bu, idarenin bütçe ve maliyet konularını daha doğru tahmin etmesini, sözleşme risklerini, piyasa kapasitesini ve sözleşmenin uygulanmasını etkileyen diğer konuları daha iyi tespit etmesini, inovasyonu teşvik etmesini ve yeni bir piyasa geliştirilmesine yardımcı olmayı sağlar.

Daha önce belirtildiği gibi, idareler karar alma süreçlerinde şeffaf olmalıdırlar ve idarelerin müteşebbislerle doğrudan iletişime geçme kararlarını gerekçelendirecek sebepleri içeren bir kontrol listesi ya da kayıt hazırlamaları tavsiye edilir.

Müteşebbislerin tespit edilmesi

İdarenin önce müteşebbisleri nasıl tespit edeceğine ve onlarla nasıl temasa geçeceğine karar vermesi gerekir. Bu karar çok zor olabilir. Öte yandan idarenin şeffaflık ve eşit muamele ilkelerini uygulaması ve gelecekteki alım sürecinde rekabetin bozulmamasını sağlaması gerekir. Ayrıca, müteşebbislerle anlamlı ve yol gösterici bir ilişki kurması gerekir ki bu şekilde alım planlama sürecine gerçekten yardımcı olacak bilgileri toplayabilsin.

Avrupa Birliği'nde kullanılan bir yaklaşım da piyasa ile iletişim sürecini *Avrupa Birliği Resmi Gazetesi'nde bir Ön bilgi İlanı (Ön İhale İlanı)* ile duyurmaktır. Bu yaklaşımın avantajı bu imkânın herkese açık olarak AB düzeyinde duyurulması ve tüm piyasadaki katılımcılara açık olmasıdır. Bu yaklaşımın dezavantajı, piyasa ile temas sürecine katılmak isteyen müteşebbis sayısının çok fazla olabilmesidir. Bu durumda idare bu müteşebbislerden gelecek olan büyük miktardaki bilgiyi yönetmek zorunda olacaktır. Müteşebbisler, rakipleriyle paylaşılacağını düşündükleri bazı faydalı bilgileri vermek istemeyebilirler.

İdareler tanınan ve bilinen müteşebbislerle doğrudan ve gizli olarak temas etmeyi yani piyasayı sürece dahil ederken katılımı sınırlandırmayı tercih edebilirler. Bu yaklaşımın avantajı, müteşebbislerle açık görüşmeler yapılmasını sağlamasıdır. Ancak bunun büyük bir dezavantajı da şeffaflığın olmadığı şeklinde görünebilmesi ve bu nedenle eşit olmayan muamele ya da hatta yolsuzluk iddialarına sebebiyet verebilmesidir.

Diğer kuruluşlarla iletişim

Piyasa analizi çerçevesinde diğer kuruluşlarla da temasa geçilebilir. Örneğin, bireysel olarak müteşebbislerle temasa geçmek yerine idare, aktif bir ticaret örgütü ile bağlantıya geçmenin daha faydalı olduğunu düşünebilir. Ya da bunun yerine, geniş çaplı olarak piyasa ile iletişime katılım fırsatı duyurusu yapılabilir ancak katılım rastgele seçilen azami bir sayıdaki müteşebbis ile sınırlandırılabilir. Ancak, herhangi bir seçim süreci hukuki zorluk riskini artıracaktır.

Müteşebbisleri Sürece Dahil Etme Yöntemleri

Müteşebbislerle temasa geçmenin çeşitli yolları vardır. Hangi yolun seçileceği alımın niteliğine ve idarenin doğrudan temas süreciyle neyi amaçladığına göre değişir. Bununla ilgili birkaç örnek aşağıda verilmiştir.

Önemli not: Doğrudan teması planlarken, ayrımcılık yapmama ve şeffaflık ilkelerine uyulması ve bu sürecin rekabeti bozmaması büyük önem taşır. Her durumda, takip edilen sürecin net kayıtlarının tutulması ve ilgili bilgilerin temin edilmesi çok önemlidir.

Masa başı çalışması: Müteşebbislerle doğrudan temas sadece masa başı çalışması da olabilir. bu durumda, idare müteşebbislere söz konusu alımın ihtiyaçlarına göre bir anket gönderebilir ve belli bir süre içinde yanıt isteyebilir. Eğer bir idare belli bir müteşebbisi tercih ettiği şeklinde bir iddia riskini engellemek için isimsiz yanıtları tercih ederse o zaman örneğin, isimsiz bir çevrim içi anket kullanabilir ve yanıtlar bağımsız bir üçüncü tarafça analiz edilebilir. Ya da bir web-tabanlı bir portal kullanabilir.

OECD Alım Araç Seti'nde "Tedarikçi Bilgileri Talep Etme Şablonu" bulunmaktadır:

<https://www.oecd.org/governance/procurement/toolbox/templatetosolicitsupplierinformation.htm>

Telefonla iletişim: Doğrudan temas telefonla da olabilir. idarenin alım ekibi standart sorular sorarak ve yazılı yanıtları isimsiz bir şekilde kaydederek telefon görüşmeleri de yapabilir. Eşit muameleyi sağlamak için idare, örneğin, bağımsız bir kurum tarafından yapılacak olan tüm telefon görüşmeleri için bir isimsiz geri bildirim özetinin kendisine sunulmasını organize edebilir.

Açık günler: Bazı durumlarda, alımla ilgilenen müteşebbisler için açık günler organize etmek uygun olabilir. Bu yöntem, idarenin gereklilikleri standart olmadığında veya inovasyon gerektirdiğinde ya da müteşebbislerin sözleşmenin uygulanacağı yeri coğrafi olarak görmelerinin önemli olduğu durumlarda faydalı olabilir. Mümkün olduğu kadar katılım fırsatını artırmak amacıyla, web tabanlı bir formatta canlı olarak erişilebilen bir etkinlik organize etmek de değerlendirilebilecek seçenekler arasındadır.

Vaka Çalışması: Dorset İl Meclisi Sokak Aydınlatma PFI (Özel Finansman Girişimi) Projesi – Piyasa İstişareleri

2004'te Birleşik Krallık'ta Dorset İl Meclisi uzun vadeli sokak aydınlatma PFI (Özel Finansman Girişimi) projesi için bir olurluk incelemesi hazırladı. Bu inceleme onaylandıktan kısa bir süre sonra, Meclis bir piyasa istişare etkinliği organize etti ve bu etkinlik sırasında projeyi üstlenmek isteyebilecek olan tedarikçilerle tanışmak planlanıyordu. Bu etkinlik tüm ülkede duyuruldu, ulusal medyaya ve teknik basına ilanlar verildi.

Londra'da düzenlenen bu tek günlük etkinlikte Dorset İl Meclisi'ni iyi bir alımcı olarak tanıtmak amaçlanıyordu. Meclisi etkili bir şekilde tanıtmak için, Dorset yerel hükümet alım uzmanları ve 4P'lerle (uzmanlaşmış bir kamu sektörü PFI (Özel Finansman Girişimi)/PPP (Kamu Özel İşbirliği danışma organı)) işbirliği yaptı ve ayrıca bir Ulaştırma Bakanlığı temsilcisini etkinlikte sunum yapması için davet etti. Sektörün 20 ila 30 önde gelen oyuncusu etkinliğe katıldı ve etkinliğin açılışını bir milletvekili yaptı.

Bu etkinlikte hem projenin stratejik amacı hem de teknik yönlerini ortaya koyan sunumlar yapıldı. Daha sonra proje ile ilgili bir dizi tartışma ve sorular bölümü gerçekleştirildi. Bu bölümlerle Dorset İl Meclisi amaçladığı yaklaşım konusunda geri bildirim elde etti. Etkinlikteki katılımcılar ayrıca isterlerse rakiplerinin yanında konuşmak istemedikleri konular hakkında daha sonra yazılı geri bildirim verebiliyorlardı.

Dorset İl Meclisi bu etkinlikle sektöre kendini tanıtmının yanı sıra, piyasa hakkında daha fazla bilgi elde etmiş oldu ve projedeki tedarik tabanının ilgisini ölçme imkânı buldu. Bunun yanı sıra, olası tedarikçilerden aldığı faydalı geri bildirimlerle stratejik yaklaşımını daha iyi tanımlama ve geliştirme imkânını buldu.

Kaynak: Birleşik Krallık Hükümet Ticaret Ofisi (2009), "Önceden Piyasa ile İstişare İlkeleri ve İyi Uygulama Örnekleri"

http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20100503135839/http://www.ogc.gov.uk/documents/Early_Market_Engagement_Guidance.pdf

Şeffaflık ve Eşit Muamele: Müteşebbislere açık gün etkinliklerinde verilen tüm bilgilerin daha sonra takip eden ihale sürecindeki istekli ve adaylara da temin edilmesi gerekir. Açık gün etkinliklerinde verilen bilgiler Avrupa Birliği Resmi Gazetesi'ndeki ihale ilanının yayın tarihinde alım dokümanlarının bir parçası olarak, çevrim içi ücretsiz olarak mevcut olmalıdır. Bunun yanı sıra canlı etkinliğin kaydı ile bir web bağlantısı kurularak etkinliğe katılamayan müteşebbislerin de sunum ve tartışmaları dinlemesi imkânının sağlanması da uygun olacaktır.

Sektörler

Sektörler Direktifi⁴, Kamu Alımları Direktifi ile aynı ifadeleri içerir:

- Madde 58 – Ön Piyasa İstişareleri;
- Madde 59 – Aday ve isteklilerin Sürece Önceden Dahil Edilmesi.

⁴ Directive 2014/25/EU on procurement by entities in the water, energy, transport and postal services sectors and repealing Directive 2004/17/EC, 26 February 2014.

Konuyla ilgili Diğer Bilgiler

Yayınlar

SIGMA (2015), *Kamu Alımları Eğitim El Kitabı – A1, A2 ve A3 Modülleri*, OECD Yayınları, Paris, <http://www.sigmaweb.org/publications/public-procurement-training-manual.htm>

SIGMA (2014), *Avrupa Birliği Adalet Divanı'nın Kamu Alımları konusunda seçilmiş Kararları (2006-2014)*, OECD Yayınları, Paris. <http://www.sigmaweb.org/publications/Judgements-CourtJustice-2Sept2014-Turkish.pdf>

Kamu Alımları Özetleri

<http://www.sigmaweb.org/publications/key-public-procurement-publications.htm>

SIGMA (2016), *Sözleşmelerin Kısımlara Ayrılması*, Dosya 36, OECD Yayınları, Paris

SIGMA (2016), *Kullanım Ömrü Maliyetlendirmesi*, Dosya 34, OECD Yayınları, Paris

SIGMA (2016), *Kamu Alımlarında KOBİ'ler*, Dosya 33, OECD Yayınları, Paris

SIGMA (2016), *Otomatik İhale Dışı Bırakma Listelerinin Kullanımı*, Dosya 24, OECD Yayınları, Paris

SIGMA (2016), *Müteşebbislerin Seçilmesi*, Dosya 7, OECD Yayınları, Paris